**Технічні вимоги до предмета закупівлі**

**Найменування:** проведення загальнонаціонального соціологічного дослідження щодо ефективності виконання Інститутом його основних завдань, зокрема щодо обізнаності та розуміння громадянами України історії української держави, популяризації її видатних особистостей, а також сприйняття історичних наративів та міфів.

**Строки надання послуг:**

- строк початку надання послуг – з моменту укладення Договору;

- строк завершення надання послуг – відповідно до умов договору про закупівлю, але не пізніше 30 вересня 2023 року.

**Мета дослідження:**

Дослідити обізнаність та ставлення громадян України до подій і постатей історії України та реалізації державної політики у сфері відновлення і збереження національної пам’яті

**Завданням дослідження є вивчення:**

- особливостей колективної історичної пам’яті населення України (стереотипи, міфи, загальна поінформованість щодо подій історії України, ставлення широких верств населення до окремих подій та постатей української історії);

- джерел отримання громадянами України інформації про історію та причини розбіжностей в особливостей їх сприймання різними групами населення;

- рівня поінформованості населення щодо державної політики у сфері відновлення і збереження національної пам’яті;

- рівня сприйняття ініціатив та рішень органів влади у сфері відновлення і збереження національної пам’яті;

- громадських очікувань щодо діяльності Українського інституту національної пам’яті;

- думки мешканців деокупованих територій та переміщених осіб щодо змін оцінок історичного минулого і напрямків вдосконалення державної політики у сфері відновлення і збереження національної пам’яті.

**Географія дослідження:** вся Україна (окрім тимчасово неконтрольованої території України), а саме: Західний, Центральний, Південний та Східний регіони і місто Київ (перелік областей, на території яких будуть проводитись дослідження пропонується Виконавцем та узгоджується з Замовником).

**Метод кількісного дослідження:** загальнонаціональне репрезентативне опитування методом особистого інтерв’ю (face-to-face);.

**Вибірка:**

Вибіркова сукупність кількісного дослідження є репрезентативною для дорослого населення України (віком 18 років і старше) за основними соціально-демографічними характеристиками (стать, вік, тип населеного пункту) та регіональним розподілом, але не менше 1800 респондентів. До вибірки не включаються території, які тимчасово не контролюються владою України.

Загальний обсяг анкети розрахований на опитування тривалістю до 45 хвилин і орієнтовно матиме до 50 питань.

**Метод якісного дослідження:** фокус-групи

**Вибірка**:

- кількість учасників фокус-груп – 8-10 респондентів у кожній фокус-групі;

- місця для проведення фокус-груп – згідно з географією дослідження, пропонується Виконавцем та узгоджується із Замовником; гайди для фокус-груп мають бути письмово погоджені із замовником

**Завдання Виконавця:**

- формування вибіркової сукупності кількісного дослідження, що є репрезентативною для дорослого населення України (віком 18 років і старше) за основними соціально-демографічними характеристиками (стать, вік, тип населеного пункту) та регіональним розподілом, але не менше 1800 респондентів. До вибірки не включені території, які тимчасово не контролюються владою України. Дані про вибіркову сукупність надаються замовнику (документ у форматі Excel);

- розробка інструментарію (підготовка анкети кількісного дослідження та гайдів для фокус-груп, інструкцій для інтерв’юерів, інших необхідних супровідних матеріалів) та його погодження із Замовником та/або третьою особою (представником замовника);

- проведення опитування відповідно до вибірки методом інтерв'ю "обличчям до обличчя" за місцем постійного проживання респондентів на всій території України на основі погодженої із Замовником анкети та/або третьою особою (представником замовника);

- здійснення контролю якості виконання робіт;

- обробка зібраної інформації та переведення її в електронний вигляд (надання зібраної в результаті опитування інформації у форматі електронного масиву в SPSS);

- формування вибірки для проведення фокус-груп та її узгодження з замовником та/або третьою особою (представником замовника);

- проведення 2 фокус-груп з мешканцями деокупованих територій (Харківська, Миколаївська або Херсонська області);

- проведення 2 фокус-груп з внутрішньо переміщеними особами в населених пунктах Центрального і Західного регіону

- надання замовнику та/або третьою особою (представником замовника) аудіо-записів фокус-груп, а також транскриптів фокус-груп у форматі Word;

- формування звіту про перебіг соціологічного дослідження (кількісного дослідження та фокус-груп) в паперовому та електронному форматі. Формат звіту затверджується Замовником.

- участь у спільній із Замовником презентації результатів дослідження;

**Контроль якості виконання:**

Виконавець здійснює:

* перевірку якості роботи кожного інтерв’юера (під час проведення польового етапу);
* перевірку анкет на якість та повноту заповнення (при отриманні від інтерв’юерів);
* самостійну перевірку 100% вибіркової сукупності (100% анкет кожного інтерв’юера). У разі, якщо будуть виявлені фальсифікації з боку інтерв’юера, усі його анкети мають бути вилучені з масиву, як ті, що не пройшли опитування;
* перевірку логіки відповідей при обробці та кодуванні анкет.

По завершенню польового етапу Виконавець надає Замовнику та/або третій особі (представнику замовника) звіт виконання завдань опитування.

**Формат надання результатів Замовнику:**

- звіт про результати дослідження у паперовому та електронному форматі (зміст та електронний формат узгоджуються із Замовником);

- масиви даних за результатами опитування у форматі електронного масиву SPSS;

- заповнені анкети в електронному вигляді (за вимогою Замовника).

- у разі наявності зауважень з боку Замовника звіт доопрацьовується 5 (п’яти) днів з урахуванням побажань Замовника.

- зазначені матеріали мають бути підготовлені українською мовою та містити інформацію про Замовника.